

МАЛЫЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

В статье рассматриваются вопросы, связанные с развитием малого бизнеса в России в период экономического кризиса.

Ключевые слова: малый бизнес, экономический кризис.

Феномен предпринимательства выступает в качестве неотъемлемого атрибута рыночного хозяйства. Предпринимательство как одна из форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, но и создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов индивидов. По мнению экспертов, «успешное развитие предпринимательских отношений невозможно без целенаправленной государственной поддержки, связанной с формированием благоприятной предпринимательской среды и созданием разветвленной инфраструктуры деловых услуг»¹.

Проанализируем отдельные аспекты, связанные с социальным самочувствием представителей малого бизнеса, проблемами, которые являются для предпринимателей наиболее актуальными, а также мерами поддержки малого бизнеса со стороны государства, в частности, предпринятыми во время кризиса 2014 г.

Для любого бизнеса, будь то малый или средний, экономический кризис становится серьезным испытанием. В такие периоды предприниматели ждут со стороны государства более активных действий, способствующих прежде всего поддержке малого бизнеса.

Необходимо отметить, что как представители российского малого бизнеса, так и эксперты подчеркивают, что конец 2014 г. стал за последние пять лет периодом «серьезных потрясений» для бизнеса. По данным государственной статистики, в 2014 г. происходит

снижение количества индивидуальных предпринимателей, учтенных в статистическом регистре (2013 г. – 4 059 706 чел., 2014 г. – 3 533 511 чел., 2015 г. – 3 608 844 чел.)². И это не полная картина, так как к официально зарегистрированным предпринимателям следует добавить и многочисленный слой индивидуальных предпринимателей, не имеющих юридического лица, самозанятых, индивидуальных предпринимателей, не имеющих официальной регистрации и пр. Учет этой категории предпринимателей представляет значительную сложность. Нежелание вышеперечисленных категорий предпринимателей осуществлять свою деятельность официально свидетельствует о том, что в стране фактически отсутствуют необходимые условия для ведения легального бизнеса.

Во время кризиса 2014 г. наблюдается снижение деловой активности предпринимателей. Так, согласно результатам исследования «Индекс Опоры RSBI»³ (измерение самочувствия бизнес-ожиданий малого и среднего предпринимательства⁴), которое проводится ежеквартально Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», в третьем квартале 2014 г. показатель деловой активности российских предпринимателей в сегменте МСБ был зафиксирован на уровне 49,7 пунктов⁵, а уже в четвертом квартале этого же года – 39,8, что согласно методике исследования свидетельствует о снижении деловой активности представителей малого бизнеса. Некоторое замедление спада деловой активности наблюдается в первом квартале 2015 г. (41,4 пункта), однако этот показатель все еще ниже 50,0 пунктов.

На фоне снижения деловой активности наблюдается и ухудшение социального самочувствия представителей малого бизнеса. Несмотря на предпринимаемые в 2015 г. усилия со стороны государства, уровень пессимизма среди российских предпринимателей достиг рекорда. Согласно исследованию «Финансовое состояние и ожидания малого и среднего бизнеса в 2015 г.»⁶, проведенному Аналитическим центром МСП Банка, в 2015 г. более половины опрошенных предпринимателей (53,4 %) заявили об ухудшении условий для ведения деятельности, а более 10 % – о серьезном ухудшении.

Правительством РФ был разработан план антикризисных мероприятий⁷, направленный на обеспечение устойчивого развития экономики и социальной стабилизации в период наиболее сильного влияния неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры. Одним из основных направлений мероприятий, предложенных правительством, стало содействие

развитию малого и среднего бизнеса, в частности целый ряд мер, связанных с налоговой политикой⁸. Однако как в докризисный период, так и во время кризиса представители малого бизнеса в качестве основной проблемы выделяют именно налоговые.

В настоящее время государственная политика поддержки малого предпринимательства (МП) на федеральном уровне остается противоречивой и несбалансированной. Отсутствует целостная концепция государственной политики в отношении МП. Ситуация с развитием малых форм хозяйствования в каждом из регионов России складывается весьма специфически. Несмотря на многочисленные программы и проекты поддержки со стороны государства, малое предпринимательство встречается со многими барьерами и проблемами. Как в докризисный период, так и во время кризиса представители малого бизнеса в своей хозяйственной деятельности сталкиваются, по сути, с одним и тем же набором проблем: несовершенство налогового законодательства, проблемы с финансовой поддержкой со стороны государства, административные барьеры и др.

Примечания

- ¹ См., например: *Крутик А.Б., Миллер А.Е.* Модернизация предпринимательских отношений в условиях кризиса // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2014. № 1. С. 130.
- ² Количество индивидуальных предпринимателей по данным государственной регистрации [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система. URL: <http://www.fedstat.ru/indicator/data.do?id=42962> (дата обращения: 14.08.2015).
- ³ Индекс – регулярный замер бизнес-настроений в сегменте микро, малых и средних предприятий. Полученные результаты отражают мнение российских предпринимателей в целом, а также в разрезе отраслей, размера бизнеса и отдельных регионов исследования. Замер проводится по девяти компонентам: бизнес-ожидания, продажи и прибыль, цены реализации, себестоимость, кадры, количество клиентов, доступность финансирования, баланс запасов, инвестиции.
- ⁴ Значение «Индекса Опоры RSBI» выше 50 пунктов интерпретируется как рост деловой активности; ниже 50 пунктов – как снижение деловой активности. Индекс основан на данных опроса руководителей компаний МСБ и является индикатором экономической ситуации, обновляется каждый квартал. См.: Индекс Опоры RSBI [Электронный ресурс] // Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». URL: <http://new.opora.ru/projects/index> (дата обращения: 14.08.2015).

- ⁵ Там же.
- ⁶ *Брыткова А.* Большой пессимизм малого бизнеса [Электронный ресурс] // Microsoft. URL: <http://www.msn.com/ru-ru/money/personalfinance/большой-пессимизм-малого-бизнеса/ar-AAcufu8?ocid=LENDHP> (дата обращения: 14.08.2015).
- ⁷ План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 г. [Электронный ресурс] // Правительство России. URL: <http://government.ru/docs/16639/> (дата обращения: 14.08.2015).
- ⁸ В частности, предлагается снизить антимонопольный контроль ФАС, расширить налоговые каникулы, введенные федеральным законом от 29.12.2014 № 477-ФЗ, и распространить их на впервые зарегистрированные ИП в области производственных и бытовых услуг, а также снизить ставки налогов для тех, кто пользуется упрощенной и патентной системами налогообложения (УСН и ПСН) или применяет систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД).