

Электронный контент для детей: риски или новые возможности

В статье рассматриваются существующие онлайн-риски, с которыми могут столкнуться дети и подростки при использовании Интернета. Приводятся примеры российских и европейских программ, стимулирующих создание позитивной и безопасной информационной среды для детей.

Ключевые слова: дети, подростки, Интернет, онлайн-риски, электронный контент для детей, безопасность.

Российское общество постепенно отходит от моральной паники, которая была распространена десятилетие назад¹, по отношению к использованию Интернета детьми и подростками. По мнению А.В. Мудрика, Интернет играет важную роль в стихийной социализации, поскольку в нем содержатся неисчерпаемые «коммуникативные возможности, фундаментальный познавательный ресурс, обширное поле для реализации человеком игровой и иной рекреативной активности»². Однако нам кажется важным подчеркнуть, что стихийная социализация в Интернете имеет как позитивную, так и негативную составляющие. Наша статья посвящена сравнению рисков и возможностей электронного контента для детей.

Риском в социологии называется категория, отражающая, во-первых, характеристику условий жизнедеятельности социальных субъектов в состоянии перехода от ситуации неопределенности к ситуации определенности (или наоборот); во-вторых, саму деятельность в данных условиях, когда появляется обоснованная возможность выбора при оценке вероятности достижения предполагаемого результата, неудачи или отклонения от цели, с учетом действующих морально-этических норм³.

Риск может проявляться в двух формах – субъективной (деятельной) и объективной (средовой). Так, объективный риск выступает частью социальной реальности, среды обитания, которая формируется вне деятельностного участия индивида или

группы. В случае данной формы риска речь идет о социальных условиях, которые вызваны постоянными изменениями в социальной среде, наличием внешних опасностей и угроз, неопределенностью, возникающей в силу описанных выше причин, а также ощущением постоянного чувства опасности и угрозы. Субъективный риск реализуется в особом роде деятельности индивида или группы, которую принято называть рискованной. Рискованная деятельность отражает особенности восприятия риска, предрасположенность к риску у индивидов и групп, и на этой основе их собственный активный выбор в пользу рискованного поведения или избегания такового⁴.

Важно подчеркнуть, что индивиды могут быть предрасположены как к рискованному поведению, так и к его избеганию. Эти типы поведения формируются в диспозиционной структуре личности в форме двух противоположных аттитюдов: опасности и безопасности⁵. Диспозиционная концепция личности в отечественной социологии разрабатывалась В.А. Ядовым и основывалась на утверждении, что «...человек обладает сложной системой различных диспозиционных образований, которые регулируют его поведение и деятельность. Эти диспозиции организованы иерархически, т. е. можно обозначить более низкие и более высокие их уровни»⁶. Опасность и безопасность отражают тенденции самосохранения, адаптивные и неадаптивные свойства личности на уровне индивидуального сознания. Риск может проявляться по-разному на разных уровнях диспозиционной структуры:

- на первом уровне вопрос соотношения опасности и безопасности решается инстинктивно, в стереотипной форме поведения;
- на втором – формируется осознанное отношение к обеим крайностям в стереотипно-личностной форме;
- на третьем – в решение вопроса опасности / безопасности включаются ценности, тогда поведение приобретает активную личностную форму⁷.

На индивидуально-личностном уровне риск выступает важным фактором развития и регулятором индивидуального поведения в каждой конкретной жизненной ситуации, в которой оказывается индивид.

Уровень риска для личности повышается в силу неопределенности целей общественного развития, нестабильности и непредсказуемости всех сфер жизни, наличия неразрешенных социальных конфликтов в нестабильном обществе. Важно подчеркнуть, что в процессе взросления дети и подростки познают мир опытным путем и в связи с этим они неизбежно попадают в ситуации риска. В то же время стратегия ограждения от внешнего контакта

представляется педагогически неоправданной, поскольку препятствует процессу социализации⁸. По мнению И.Ф. Дементьевой, конструктивным средством решения этого противоречия является признание допустимости минимального уровня риска, при котором сохраняется познавательный интерес ребенка. Поэтому ребенка необходимо научить преодолевать риски, а не изолировать его от них.

Под электронным контентом для детей понимается информационное наполнение сайта, а именно тексты, графическая, аудио-, видеоинформация, ориентированная на детскую и подростковую аудиторию, созданная с учетом психологических и возрастных особенностей целевой аудитории, разрешенная действующим законодательством Российской Федерации (Федеральные законы № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»)⁹. Электронный контент для детей может быть как позитивным, так и негативным. Контент, содержащий информацию, оказывающую деструктивное воздействие на психику человека и (или) общественное сознание, является негативным¹⁰.

В данном случае под риском понимается рискованное поведение индивида; рассмотрим типы такого поведения детей и подростков, выделенные на основе классификации, предложенной профессором Лондонской школы экономики С. Ливингстон¹¹:

- 1) опасный контент, т. е. небезопасное содержание того или иного сайта;
- 2) вредоносные программы, а также кибератаки, кибертерроризм;
- 3) угрозы, травля, преследование ребенка или других интернет-пользователей;
- 4) риск неприемлемого виртуального или реального контакта ребенка с виртуальными знакомыми.

О первом типе интернет-риска можно говорить, поскольку согласно результатам исследований Фонда Развития Интернет (2009–2012 гг.), а также анализа обращений на горячую линию помощи «Дети онлайн» 35% подростков в возрасте 12–17 лет сталкивались с сексуальными изображениями в Интернете, 33% видели информацию, фото или видео с насилием, жестокостью и убийствами, 19% встречали на интернет-сайтах пропаганду наркотиков, алкоголя, курения, и еще 11% – пропаганду самоубийства¹². С вредоносными программами, относящимися ко второму типу онлайн-рисков, сталкивались 37% опрошенных подростков, еще 9% подвергались мошенничеству и краже денег в Интернете. Об оскорблениях, травле и преследовании в Интернете заявляют

24% респондентов, несколько чаще подростки страдают от взлома профилей в социальных сетях, электронной почты и кражи личной информации (28%), что также может быть отнесено к третьему типу рисков, связанных с Интернетом. С последним, четвертым типом онлайн-рисков, согласно результатам исследований, российские подростки сталкиваются реже всего – лишь 5% опрошенных заявили, что сталкивались с сексуальными домогательствами в Интернете.

Однако несмотря на вышеприведенные типы онлайн-рисков, в сети Интернет имеется большое количество разнообразных позитивных ресурсов различной тематики, способных играть важную роль в стихийной социализации детей и подростков. Для выявления, а также стимулирования создания полезных, позитивных ресурсов для детей и подростков в Европе, а также и в России на протяжении нескольких лет действует ряд государственных и некоммерческих проектов. Так, начиная с 2004 г. в Евросоюзе работает Европейская сеть Центров безопасного Интернета INSAFE/INHOPE¹³. Главной целью данной сети является защита личности ребенка от различных опасностей и рисков, с которыми он может столкнуться в сети Интернет, и просветительская работа с населением.

В мае 2012 г. Еврокомиссией была принята новая стратегия развития лучшего Интернета для детей (Digital Agenda: “Best children’s online content”)¹⁴, согласно которой дети должны получить новые инструменты для улучшения своих навыков и получения пользы от работы в Сети. В рамках данной стратегии до 2015 г. проводился конкурс “Best content for kids”¹⁵, направленный на стимулирование коммерческих и некоммерческих организаций на создание позитивных (интерактивных, творческих и образовательных) интернет-ресурсов для детей в возрасте 4–12 лет. К участию в конкурсе приглашались как профессиональные производители онлайн-контента, так и взрослые-энтузиасты, дети могли участвовать как индивидуально, так и в составе школьных классов или групп молодежи¹⁶.

Критерии отбора победителей включали в себя 5 групп требований, таких как «Целевая группа и возрастное соответствие», «Привлекательность», «Удобство использования сайта», «Присутствие элементов социальных сетевых сервисов: социальные сети, чат-комнаты, форумы, гостевые книги, видеоплатформы и т. д.», «Наличие коммерческих элементов: рекламы, спонсорства, онлайн-шопинга и т. д.». Также создатели конкурса выделили три критерия отбора сайтов¹⁷:

1. Безопасность: а) контент не является вредоносным для несовершеннолетних – он не содержит оскорбительных материалов или

иных элементов, оказывающих вредное воздействие (например, контента (фотографий или видео) порнографического, расистского, насильственного, оскорбительного характера); б) дети не перенаправляются на другие веб-сайты, содержащие неприемлемый для детей контент.

2. Надежность: а) имеется информация о провайдере (создателе сайта); б) размещена легкодоступная контактная информация для связи родителей или детей в случае возникновения проблем; в) размещенный контент не нарушает авторских прав других людей.
3. Неразглашение персональных данных: а) соблюдение законодательства о неразглашении персональных данных (предоставляются только необходимые данные; соблюдается конфиденциальность персональных данных, четко оговаривается необходимость предоставления дополнительной информации (например, для целей доставки приза) и заявляется о последующем удалении данных; информация о политике конфиденциальности и защите персональных данных размещена на видном месте на языке целевой группы детей и их родителей; если данные посетителей обрабатываются при посещении ими сайта, то об этом следует размещать соответствующую информацию); б) если дети размещают свои персональные данные, то это должно подтверждаться родительским согласием.

Важно подчеркнуть, что приведенные выше критерии практически полностью совпадают с критериями, предложенными автором в статье «Критерии отбора сайтов для детей: социологический анализ»¹⁸, что свидетельствует в пользу их объективности и актуальности.

В 2009 г. российским Центром безопасного Интернета был организован первый конкурс «Моя безопасная сеть». Целью данного конкурса являлось привлечение внимания детей и родителей к необходимости обеспечения безопасности при работе в Интернете. Важной целью конкурса являлось побуждение детей и взрослых совместно повышать уровень интернет-грамотности и выстраивать стратегию безопасного поведения в Сети. Также в том же году стартовал Всероссийский конкурс на лучший интернет-ресурс для детей, подростков и молодежи «Позитивный контент». Основные цели конкурса: 1) поиск и отбор наиболее качественных, познавательных, образовательных и безопасных сайтов; 2) поддержка полезных и позитивных сайтов, вовлекающих детскую и молодежную аудиторию Рунета в активную жизнь как в Сети, так за ее пределами; 3) привлечение внимания к проблеме безопасного использования интернет-технологий; 4) мотивирование

аудитории Рунета к созданию сайтов с позитивным контентом¹⁹. Интернет-ресурс, представленный на конкурс, должен содержать исключительно интересный и позитивный контент; повышать уровень образованности пользователя; способствовать формированию навыков использования Интернета; представлять в роли территории безопасного общения и отвечать техническим требованиям безопасности и защиты контента.

Проведенный анализ существующих инициатив по поддержке и созданию позитивной и безопасной информационной среды для детей, целью которых, в частности, является информирование родителей и детей о том, с какими опасностями может столкнуться ребенок в Интернете и как их можно избежать, показывает, что в настоящее время существуют и развиваются различные способы разрешения основных типов онлайн-рисков, с которыми может столкнуться ребенок в процессе использования Интернета. Дальнейшее развитие электронного контента для детей на наш взгляд должно опираться на следующие положения:

1. Не только мышление, но и социальное поведение ребенка подвержено влиянию электронных медиа. Невозможно ограничивать детей в освоении интернет-пространства, необходимо нивелировать, исключить онлайн-риски.

2. Изучение воздействия медиа на раскрытие человеческого потенциала является необходимым в современных условиях, поскольку на основе полученных результатов важно пытаться управлять воздействием, продумывая новые механизмы социализации ребенка.

Примечания

¹ Майорова-Щеглова С.Н. Особенности адаптации школьных учителей к ценностям информатизации // Социологические исследования. 2006. № 8. С. 115.

² Мудрик А.В. Воспитательные ресурсы Интернета // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2008. Т. 14. № 4. С. 37.

³ Риск // Социология молодежи: Энциклопедический словарь / Отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. М.: Academia, 2008. С. 401.

⁴ Там же.

⁵ Там же. С. 402.

⁶ Диспозиция // Кондратьев М.Ю., Ильин В.А. Азбука социального психолога-практика. М.: ПЕР СЭ, 2007. С. 111.

⁷ Риск // Социология молодежи... С. 402.

⁸ Дементьева И.Ф. Факторы риска современного детства // Социологические исследования. 2011. № 10. С. 114.

- ⁹ Губанова А.Ю. Методические рекомендации по поиску и отбору качественных сайтов для детей и подростков / Российская государственная детская библиотека. М., 2014. С. 9.
- ¹⁰ Смирнов А.А. Негативный контент: проблемы идентификации в контексте правового регулирования // Информационное право. 2015. № 2. С. 18.
- ¹¹ Livingstone S., Staksrud E., Ólafsson K. Does the use of social networking sites increase children's risk of harm? [Электронный ресурс] URL: http://eprints.lse.ac.uk/45016/1/__Libfile_repository_Content_Livingstone,%20S_Does_%20use_social_Livingstone_Does_use_social_2012-digital.pdf (дата обращения: 23.12.2015).
- ¹² Солдатова Г.У. и др. Цифровая компетентность подростков и родителей: результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова. М.: Фонд Развития Интернет, 2013. С. 96.
- ¹³ Официальный сайт «Better Internet for Kids» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.saferinternet.org/> (дата обращения: 31.08.2015).
- ¹⁴ European Commission – Press Release Database. Digital Agenda: “Best children’s online content” competition winners. Brussels, 17 June 2011. [Электронный ресурс] URL: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-11-746_en.htm?locale=en (дата обращения: 01.09.2015).
- ¹⁵ Официальный сайт «Лучший контент для детей. Европейская премия» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bestcontentaward.eu> (дата обращения: 02.09.2015).
- ¹⁶ Информацию о конкурсе см.: <http://www.bestcontentaward.eu/the-competition> (дата обращения: 02.09.2015).
- ¹⁷ Критерии отбора победителей см.: <http://www.bestcontentaward.eu/criteria-for-judges> (дата обращения: 02.09.2015).
- ¹⁸ Губанова А.Ю. Критерии отбора сайтов для детей: социологический анализ // Вестник РГГУ. 2014. № (4). Серия «Социологические науки». С. 199–204.
- ¹⁹ О конкурсе см.: <http://positivecontent.ru/about> (дата обращения: 07.10.2015).