

Изучение жизненных стратегий в контексте теории социального действия

В статье определяются ключевые особенности жизненных стратегий личности, обосновывается возможность применения теории социального действия и метода неоконченных предложений для их анализа.

Ключевые слова: жизненная стратегия, социальное действие, метод неоконченных предложений.

Несмотря на частоту употребления термина «жизненная стратегия» и кажущийся очевидным его житейский смысл, в рамках научного дискурса мы сталкиваемся с проблемой размытости границ и отсутствием достаточной научной формализации понятия. По своей структуре жизненные стратегии могут значительно отличаться от исследования к исследованию в зависимости от объекта и предмета изучения, дисциплинарных и методологических оснований, выбранных автором, однако есть наиболее общие составляющие, присутствующие в подавляющем большинстве исследований. В данной статье мы не преследуем цели дать всеобъемлющее и законченное определение жизненной стратегии, однако попытаемся наметить основные ее характеристики, а также предложим одну из возможных методологических точек зрения на изучаемый феномен.

Понятие «жизненная стратегия» в самом общем виде представляет интегральную характеристику личности, описывающую особенности организации человеком своего жизненного пути, его восприятие окружающей реальности и себя в этом контексте, способности и мотивацию разрешения жизненных противоречий. Жизненная стратегия личности обязательно включает в себя основные ценностные ориентации, ценности, установки и усвоенные в процессе социализации нормы поведения; описывает направленность жизненного пути личности, характеризует способ самоосуществления человека в окружающей его действительности, определяет его

реальное социальное поведение. Жизненная стратегия личности основывается на субъективных смыслах и восприятии социума и согласовывает собственную индивидуальность человека с внешними условиями. Жизненная стратегия является, в большей или меньшей степени, самостоятельным и осознанным выбором человека, однако не следует ограничивать ее рамками лишь полностью осознанного и вербализированного представления индивида о своем жизненном пути. На наш взгляд, человек, даже не имеющий четкой рефлексии о ходе и развитии своей жизни, также обладает основным набором характеристик, позволяющих описать его жизненную стратегию, и, что еще важнее, его поведение может быть описано через жизненную стратегию. Жизненная стратегия не является константой, это динамическое образование, которое постоянно изменяется под воздействием внешних и внутренних факторов. Подобные наиболее общие представления согласуются с мнениями основных авторов, работающих в этой проблематике¹.

Обозначив основные контуры феномена, можно предложить один из возможных методологических подходов к изучению жизненных стратегий в рамках логики социологического анализа. Для этого попробуем ответить на вопрос: «Для чего же жизненная стратегия нужна самому человеку в прикладном ее значении?». Помимо общих представлений о своей жизни, ранжировании приоритетов, наиболее очевидной и важной прикладной функцией жизненной стратегии представляется определение жизненных выборов человека. В зависимости от масштабов значения выборов, можно с большей или меньшей уверенностью говорить о подконтрольности выборов жизненной стратегии человека: повседневные, даже самые незначительные бытовые выборы (как проводить личное время, как общаться с окружающими и т. д.) тоже подвержены общей жизненной стратегии личности, однако эта категория сложна для социологического анализа. Выборы более масштабные по своему значению (выбор профессии, создание семьи, распоряжение имуществом и т. д.) уже самым непосредственным образом коррелируют с жизненной стратегией личности и отражают ее направленность.

Изучение жизненных стратегий напрямую адресуется к изучению жизненных выборов человека. Выбор является непосредственным способом преобразования окружающей реальности индивида. Обобщая многочисленные жизненные выборы, приводя их к некоторым общим образцам решения задач, под которыми подразумевается выбор способа разрешения жизненных проблем и противоречий, встающих перед каждым человеком, мы можем увидеть различия жизненных стратегий личности, а значит, перейти к их анализу.

Для социологического анализа жизненных выборов индивида в контексте изучения жизненных стратегий представляется наиболее адекватным использование веберовской теории социального действия. Предложенная М. Вебером традиция рассматривать в качестве базовой единицы анализа социальное действие получила значительное развитие и в своем современном виде предлагает значительный потенциал для исследований. Среди других авторов, развивавших теорию социального действия, стоит отметить нескольких. Т. Парсонс внес в эту теорию такие понятия, как «цель», «средства», «условия действия», неразрывно связав само действие с его контекстом. Он отметил «нормативность» социальных действий, ориентированность индивида при совершении действия на социальные нормы: «Нормативная ориентация имеет первостепенное значение для схемы действия в том же смысле, что и пространство в схеме классической механики; в терминах нашей концептуальной схемы не существует иного действия, кроме стремления к соответствию нормам...»². Нельзя не отметить вклад Р. Мертон, который уточнил значение культуры относительно целеполагания и выбора средств действий, указав на более общий, обусловленный культурной интеграцией, масштаб формирования господствующих образцов поведения. Еще одним вкладом Мертона в развитие теории социального действия послужила концепция референтно-группового поведения³. Дальнейший вклад в развитие теории социального действия внесли Э. Гидденс, А. Турен, П. Бурдьё, П. Штомпка и многие другие. Отметим серьезный эвристический потенциал, которым обладает теория социального действия, в том числе подходящим и для анализа жизненных стратегий личности.

Конкретным результатом реализации жизненной стратегии является определенная совокупность выборов человека, внутренне связанных между собой общей логикой его поведения. Для анализа жизненных выборов можно использовать теорию социального действия, в рамках которой каждый жизненный выбор будет рассматриваться как единичное социальное действие, с присущей ему системой координат в виде цели, условий и средств, а также культурного контекста их осуществления. Подобный подход поможет увидеть жизненную стратегию не «сверху», через смысловое пространство индивида, а «снизу», через реальное поведение людей, действительные результаты воплощения жизненной стратегии. Реализация вышеизложенных представлений на практике предоставляет исследователю широкий арсенал методов сбора и анализа эмпирических данных.

Рассмотрим пример апробации метода неоконченных предложений. Относясь к классу «качественных» методов исследования

и являясь проективным по своей сущности, метод неоконченных предложений позволяет не только получить от опрашиваемых данные об их гипотетическом или уже осуществленном поведении в контексте задаваемых ситуаций, но и узнать мотивацию их действий, увидеть индивидуальные смыслы, которые люди вкладывают в свои действия.

Приведем несколько примеров использованных неоконченных предложений в рамках авторского исследования жизненных стратегий старшеклассников⁴:

Предложение *«Чтобы устроиться на хорошую работу, надо...»*. Исходный стимул ставит респондента перед сложным жизненным выбором способа реализации себя в профессиональной сфере. Полученные ответы, завершения предложения показывают различия в жизненных стратегиях учащихся относительно средств реализации этой цели. Некоторыми типичными примерами ответов являются: *«...получить хорошее образование»*, *«...поступить в престижный вуз»*, *«...заручиться нужными связями»*, *«...набраться полезных знаний»* и т. д. Мы можем увидеть жизненные выборы «большого масштаба», являющиеся явными проявлениями жизненных стратегий. Для раскрытия смыслов, стоящих за подобными выборами действий, можно задать дополнительный вопрос в форме незаконченного предложения: *«Идеальная профессия должна давать возможности...»*.

Следующее предложение *«Если бы у меня была большая сумма денег, я бы...»* ставит перед респондентом выбор способа использования денежных средств и дает примерно следующие типичные варианты ответов: *«...вложил в бизнес»*, *«...вложил в недвижимость»*, *«...отдал на благотворительность»*, *«...помог родителям»* и т. д. В данном примере видны отчетливо разнящиеся виды жизненных выборов, также обусловленные различными жизненными стратегиями личности.

Эти примеры показывают возможность и оправданность применения метода неоконченных предложений в рамках социологического анализа жизненных стратегий под углом вышеизложенной методологии. Правильно сконструированные исходные стимулы в виде незавершенных предложений позволяют собрать информацию о непосредственных социальных действиях, направленных на реализацию жизненной стратегии, а также прояснить внутренние смыслы, стоящие за этими действиями.

Для более полной оценки потенциала такого подхода требуются дополнительные исследования, но уже на этом этапе видны предпосылки для применения теории социального действия для анализа жизненных стратегий, в том числе с использованием

метода неоконченных предложений в качестве основного способа сбора данных. В числе основных преимуществ предложенного подхода можно выделить: а) обращение не к общим представлениям и установкам личности, а непосредственно к образцам поведения в различных ситуациях, то есть изучение жизненных стратегий базируется на реальном поведении человека, выражаемом в конкретных социальных действиях; б) наличие широкого спектра методов сбора и анализа данных, при этом за счет сохранения общей единицы анализа – социального действия, остается потенциал для сравнения различных исследований между собой, что способствует интеграции социологического знания; в) применение метода неоконченных предложений позволяет через исходный импульс, само незаконченное предложение, поставить респондента в конкретную ситуацию, установить контекст его действий и получить в виде реакции на предложенную ситуацию непосредственное социальное действие, практически не ограничивая вариативность ответов испытуемого.

Примечания

¹ *Абульханова-Славская К.А.* Стратегия жизни. М.: Мысль, 1991.

² *Парсонс Т.* О структуре социального действия. М.: Академический проект, 2000. С. 99.

³ *Мертон Р.* Референтная группа и социальная структура. М.: Ин-т молодежи, 1991.

⁴ *Лапыгин В.Д.* Метод неоконченных предложений в типологическом анализе старшеклассников по жизненным стратегиям // *Наша социология – 2014: исследовательские практики и перспективы.* М.: РГГУ, 2014. С. 21–25.