

Отличительные черты спорта как социокультурного комплекса

В статье рассмотрены основные функции спорта как социокультурного комплекса современности. Автор анализирует отличительные черты, присущие современному спорту с точки зрения экономической, политической и духовно-нравственной стороны, затрагивая такие вопросы, как взаимодействие спорта и СМИ, влияние спорта на экономический сектор и его политико-идеологическую составляющую. Автор уделяет особое внимание проблемам, возникшим в XX в. вместе с экспансией спорта в социальную жизнь общества.

Ключевые слова: современный спорт, негативное влияние спорта, Олимпийские игры, телевизионный спорт, спортивная социализация.

Нужен ли спорт современному обществу в том виде, в котором он существует сегодня? Похоже, что он уже не отвечает тем классическим определениям, которые провозглашают равную, честную и непредвзятую борьбу между спортсменами, лишённую всяких политических, культурных и национальных предубеждений. Какие же черты современного общества присущи спорту в целом и как они повлияли на него?

Данная статья, возможно, не даст однозначных ответов на эти вопросы, но автор постарается обозначить направления, в которых следовало бы двигаться ученому, чтобы приблизиться к нему. Этот вопрос не возник бы, не будь мы глубоко уверены, что существует непосредственная связь между спортом и обществом. Чтобы описать эту взаимосвязь, нам необходимо исследовать основные черты современного спорта как социокультурного комплекса и тем самым показать, что они же и являются неотъемлемыми чертами современного общества.

Бурдые писал: «Думаю, что без большого насилия над реальностью весь спектр спортивной деятельности и развлечений, предла-

гаемых социальными агентами, – регби, футбол, плавание, легкая атлетика, теннис, гольф и т. д. – можно считать предложением, направленным на удовлетворение социального спроса»¹.

В силу ограниченного объема статьи мы не сможем охватить все социальные функции, которые спорт выполняет в обществе. Мы рассмотрим наиболее специфические и значимые аспекты спорта для современного жителя мегаполиса с точки зрения не только их положительного влияния на общество, но и обратим внимание на их негативные стороны.

Как пишет К. Лэш: «Труд теперь сохраняет так мало следов игры, а повседневная рутина дает так мало возможностей для того, чтобы избежать иронического самосознания, которое само по себе приобретает качество рутины, что люди стремятся найти в игре нечто больше, чем просто острые ощущения»².

Одну из социальных функций современного спорта связывают с досугом современного жителя мегаполиса, мы конкретизируем ее и назовем эмоционально-компенсаторной. Человек, загнанный в небольшой офис большого города, ограниченный современными условиями труда, скованный рутинной работой, которую он должен выполнять в определенное время, в своем преимуществе лишен инициативы, творчества, риска, он вынужден воспроизводить свое поведение изо дня в день, достаточное для сохранения своего статуса работника.

Современное производство, в свою очередь, задачей которого является получение прибыли, стремится минимизировать риски, предсказывать, контролировать будущее, заранее (по мере возможностей) исключая для себя нежелательные исходы. Работа по схеме, механизм, который должен освоить работник, чтобы в дальнейшем уметь поддерживать и одновременно следовать ему.

Пространство спорта создает особый мир, погрузившись в который человек может на время уйти от повседневных забот. А подмир игр, контролируемый различными социальными агентами (такими как спортивный коллектив, с его партнерами по команде, тренеры, администрация, члены команды соперников и правила, которым все участники игры вынуждены подчиняться), создает те условия, в которых человек может проявить такие качества, как инициатива, стремление идти на риск, желание победить, выплеснуть агрессию, ощутить спортивную злость, испытать горечь поражения или радость победы.

Те эмоции, в которых нуждается современный работник, которые он не получает на постоянной работе, те трудности, которые он преодолевает (как в физическом, так и морально-волевом плане) во время спортивных состязаний, – все это он обнаруживает для себя в игре.

Помимо интеллектуального разнообразия, которое спорт вносит в жизнь современного работника, не стоит забывать и об удовлетворении (с появлением компьютеров и распространением современных технологий, как никогда) острой необходимости в физическом напряжении, которое с легкостью предоставляет спортивная игра.

Но как быть с людьми, которые занимаются спортом профессионально? В чем отличия между профессиональным спортсменом, зарабатывающим себе этим на жизнь, и менеджером, проводящим треть своей жизни в офисе? Жесткая специализация – отличительная черта спорта XX в. С самого детства будущий спортсмен, готовя себя к соревнованиям, начинает тренировать свое тело и дух мало сказать, в определенном виде спорта (футбол, баскетбол, водное поло) – на определенной позиции внутри определенного спорта (вратарь, опорный полузащитник, либеро, диагональный).

Ребенка, пришедшего в спортивную секцию, ждут годы изнурительной работы, диет, теоретических занятий, травм и восстановительных процедур, перед тем как встанет вопрос о выборе: идти ли в профессиональный спорт. Рискнуть до конца и попытаться войти в мир профессионального спорта? И сможет ли он удержаться в мире больших денег, ставок, допингов и нервов?

Из-за жесткой специализации спортсмен превращается лишь в элемент огромной спортивной машины. Действия атлета, а в большинстве случаев и сам атлет, становится товаром, а его тренировочный процесс все больше напоминает рабочий процесс на фабрике или в офисе. «Конечным результатом специализации, – пишет А. Гутман, – парадоксально становится механическое совершенство при отсутствии таких человеческих качеств, которые могли бы препятствовать взаимозаменяемости»³.

Современный спорт все больше перенимает черты глобальной корпорации, подобно большой бюрократической машине, где ведущую роль играют не спортсмены, выступающие один на один на спортивной арене, а управленческий аппарат, состоящий из бывших спортсменов, чиновников, бизнесменов и спонсоров, последние чаще преследуют свои выгоды, рассматривая пространство спорта как место для выгодного вложения капитала. Люди, непосредственно занимающиеся спортом, оказываются под давлением бюрократической организации, они становятся шестеренками этой властной структуры. От них требуется лишь результат, очень часто выражающийся лишь в цифрах – секундах, метрах или голах.

Ориентированность на рекорд – еще одна черта современного спорта. Конечно, сегодня мы не можем представить Олимпийские игры без рекордов, основной из причин жесткой специализа-

ции спортсменов. Атлет уже борется не со своими оппонентами, он борется с цифрами, он может выиграть забег, но не внести свое имя как рекордсмена и тем самым все равно проиграть. Или же он может поставить рекорд и увековечить себя как самого быстрого (сильного, ловкого, забившего больше). Эта цель стоит у каждого, кто задействован в игре, но скольким удастся этого достичь? Единцам.

Сегодня вероятность ничьи сведена к минимуму путем дополнительного времени, серии буллитов или пенальти, основной итог спортивного состязания – выявить в паре участников, кто победит, а кто будет побежден. Игры, как мы знаем, проходят в определенном пространстве норм и правил, которые нередко нарушаются. Мы не будем обсуждать те нарушения, которые караются непосредственно во время игры, штрафными ударами, предупреждениями или другими способами, предусмотренными правилами конкретной игры.

Все чаще нарушаются так называемые неформальные правила, правила «fair play» – свод этических и моральных законов, дух спортивного рыцарства. К чему это может привести современный спорт? Желание победить любой ценой породило проблему допингов, запрещенных препаратов, при помощи которых спортсмен может получить преимущество перед остальными. Типичным становится неуважение к сопернику, судьям в виде бурного выражения эмоций, отказа жать руку или умышленное нанесение вреда здоровью спортсмена – все это нередко сопровождает профессиональный спорт. В мире высоких ставок, рекордов и денег его участники забывают о том, ради чего они выходят на спортивную площадку – доказать свое превосходство в честной игре, доказать что ты лучший, сохраняя человеческое лицо, уважение к сопернику, видя в нем если и не друга, то хотя бы коллегу по спортивному ремеслу.

Можем ли мы говорить, что современный спорт высоких достижений выполняет досуговые функции? Безусловно, но только лишь для зрителя, но не для самого спортсмена, для которого мир спорта не бегство от реальности (зачастую это сама реальность), а жесткоструктурированный мир с более суровыми правилами и ограниченным запасом ресурсов, основным из которых является время, отведенное для достижения определенного результата.

Еще одной отличительной чертой спорта второй половины XX в. стала его «медийность», спорт как шоу, зрелище. В первую очередь, повлияло на это развитие СМИ – газет, радио, телевидения, а затем и Интернета, где спортивное (а часто и «околоспортивное») событие оказывается в центре всеобщего внимания.

Спорт приспособился к информационному обществу, научившись взаимодействовать с основными каналами передачи, распространения, анализа и комментирования спортивных новостей. Абсолютное большинство болельщиков следят за спортивными событиями не напрямую, стадионы просто физически не смогли бы принять всех желающих насладиться соревнованиями. Чемпионаты мира, Европы, Олимпийские игры ежегодно собирают миллионы болельщиков около телевизионных экранов. Во время Олимпиады в Сочи церемонию закрытия смотрели 61% россиян⁴. Чем важнее, масштабнее, престижнее спортивное событие, тем большее внимание ему уделяют СМИ.

Одним из последствий медийности спорта стала его усиленная коммерциализация. Но все ли можно купить? И возможно ли с помощью денег добиться спортивных успехов? С одной стороны, мы видим проникновение товарно-рыночных отношений в спорт высоких достижений в виде сотрудничества крупных корпораций и определенных команд или турниров. Всегда ли это способствует развитию, не становится ли спорт с его идеей равных возможностей и полного отсутствия каких-либо предубеждений частью экономической системы, теряя при этом свою опосредованность от политики, капитала, культуры?

В состязаниях, где основной бюджет клубов зависит от их спонсоров, где команда формируется не по принципу принадлежности спортсмена к его стране (как в национальных сборных, хотя и там многое можно решить при помощи политического фактора), когда спортсмен может получить другое гражданство, широко применяется практика приглашения спортсменов из других стран. Клубы, имеющие богатых спонсоров, имеют большой бюджет, а следовательно, больше возможностей для покупки иностранной «рабочей силы». Можно ли назвать это равенством возможностей? Отсюда возникает проблема подготовки спортивного резерва, молодых спортсменов, которые со временем должны были занять место во взрослой команде.

Возникает вопрос, зачем развивать спортивные школы, школы олимпийского резерва, готовить достойную смену, если можно просто купить уже выращенного спортсмена за границей? Многие спортивные клубы придерживаются именно этого сценария до такой степени, что некоторые спортивные союзы, в частности Российский футбольный союз, начали вводить ограничения на легионеров, – допустимое число граждан без российского гражданства, которые имеют право одновременно находиться на поле. Делают ли деньги спорт более открытым, честным и справедливым – трудный вопрос. Сможет ли современный спорт выжить без спонсорства – определенно нет.

Спорт как глобальное, кросскультурное событие нагружается политическими смыслами. 51% россиян⁵ на вопрос «Как вы думаете, как проведение Олимпиады – 2014 отразилось на позициях России?» говорили о повышении престижа России, укрепление ее позиций на международной арене. Политические лидеры страны являются почетными гостями олимпиад, нередко совмещая визиты на крупные спортивные соревнования с деловыми переговорами.

Нередко звезды спорта, завершив карьеру, начинают вести политическую деятельность или активно позиционировать себя как приверженцев той или иной политической партии, используя тем самым свой социальный капитал, приобретенный за время их профессиональной карьеры спортсмена.

В этом плане большой спорт, и в особенности Олимпийские игры, окутанные ореолом беспристрастности, отсутствием каких-либо политических притязаний, религиозных предубеждений и полным отсутствием идеологического контекста, являются довольно любопытным предметом обсуждения.

На Олимпиадах второй половины XX в. разгорались сражения не на жизнь, а на смерть, особенно когда встречались команды США и Советского Союза. За финалом Чемпионата мира по шахматам 1972 г. между советским гроссмейстером Борисом Спасским и американским – Робертом Фишером наблюдал весь мир. Матч сопровождался скандалами и психологической войной между его участниками. Это было не просто противостояние двух сильнейших на тот момент шахматистов – это была война двух идеологий, двух обществ – советского и американского.

Олимпиада 1936 г. в Берлине была не просто спортивным событием, призванным собрать спортсменов со всего мира и выявить сильнейших. Сильнейшими должны были стать спортсмены из Германии, доказав тем самым свое превосходство, превосходство своей нации, своей политической системы. Эти игры сопровождались мощным идеологическим подтекстом, пропагандой нацистского режима, призванные показать, что Германия полностью оправилась от болезненного поражения в Первой мировой войне и готова победить на спортивной арене.

Нередко сам приезд или бойкотирование Олимпийских игр становились оружием в холодной войне. Вспомним, когда страны Запада бойкотировали Олимпиаду в Москве, или последнее предложение США отменить решение ФИФА о проведении Чемпионата мира по футболу в России.

Безусловно, спорт всегда был и остается сферой социальной, призванной удовлетворять запросы общества, выполнять различ-

ные социальные функции, тесно связанные с экономикой, культурой, политикой, международными отношениями и различными потребностями людей. Мы уверены в том, что его потенциал безграничен, его социализирующие, оздоровительные, воспитательные ресурсы как никогда важны для нашей страны и будут использоваться в полной мере.

Примечание

- ¹ Бурдые П. Как можно быть спортивным болельщиком // Логос. 2009. № 6. С. 99.
- ² Лэш К. Вырождение спорта // Там же. 2006. № 3. С. 24.
- ³ Гутман А. Протестантизм, капитализм и современный спорт // Там же. 2013. № 5. С. 12.
- ⁴ Олимпиада в Сочи 18.03.2014 г. // Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). [Электронный ресурс]. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=114748> (дата обращения: 10.04.2015).
- ⁵ Там же. С. 2.