

УДК 316.75-053.6

DOI: 10.28995/2073-6401-2024-4-126-136

Ценностные ориентации студентов: сравнительный анализ

Жанна В. Жираткова

Российский государственный социальный университет

Москва, Россия, zanna_z@mail.ru

Татьяна Э. Петрова

Государственный университет управления

Москва, Россия, peta-63@mail.ru

Сергей И. Янин

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Саранск, Россия, sergey.yanin2011@yandex.ru

Аннотация. Проблема формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи в современном российском обществе остается актуальной, ее решение зависит не только от социальной политики государства, но и от внутренней культуры каждого человека, уровня его образования и толерантности.

Материалами исследования послужили данные онлайн-опросов, проведенных в 2023 и 2012 гг. [Ростовская, Петрова 2017; Шкурова, Карасева 2014]. Сравнительный анализ показал, что такие качества, как трудолюбие, верность семье, доброта, чуткость, по-прежнему важны для современных студентов. Было выявлено, что в приоритетах у студенческой молодежи находятся семья, здоровье, образование и работа. Анализ результатов опроса показал, что студенты интересуются историей своей страны, чувствуют ответственность за ее будущее и настроены на сотрудничество и взаимодействие с представителями других национальностей.

Ключевые слова: студенчество, ценностные ориентации, ценность, межнациональное общение, культура безопасности, потенциал, ответственность

Для цитирования: Жираткова Ж.В., Петрова Т.Э., Янин С.И. Ценностные ориентации студентов: сравнительный анализ // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2024. № 4. С. 126–136. DOI: 10.28995/2073-6401-2024-4-126-136

© Жираткова Ж.В., Петрова Т.Э., Янин С.И., 2024

Research into students' value orientations. A comparative analysis

Zhanna V. Zhiratkova

*Russian State Social University, Moscow, Russia,
zanna_z@mail.ru*

Tatyana E. Petrova

*State University of Management, Moscow, Russia,
peta-63@mail.ru*

Sergei I. Ianin

*National Research Ogarev Mordovia State University,
Saransk, Russia, sergey.yanin2011@yandex.ru*

Abstract. The issue of shaping value orientations among students in modern Russian society continues to be as ever topical and finding a proper solution to it depends not only on the social policy pursued by the state, but also on the internal culture of each individual, on the level of his/her education and tolerance. The research materials were data from an online survey conducted in 2023 and a survey conducted in 2012. The completed comparative analysis showed that such qualities as hard-working nature, devotion to family, humanity, kindness, empathy are still of importance for today's students. It was also revealed that students place a priority on and favour "family", "health", "education" and "work". The analysis of the survey results further showed that students are interested in the history of their country, valued the feeling of responsibility for its future and were positively disposed to cooperate and interact with representatives of other nationalities.

Keywords: student community, value orientations, value, interethnic communication, safety culture, potential, responsibility

For citation: Zhiratkova, Zh.V., Petrova, T.E., Ianin, S.I. (2024), "Research into students' value orientations. A comparative analysis" // RSUH/RGGU Bulletin. "Philosophy. Sociology. Art Studies" Series, vol. 4, pp. 126–136, DOI: 10.28995/2073-6401-2024-4-126-136

Введение

В отечественной социологии исследование ценностных установок началось с середины 1960-х гг., с появления теоретических работ А.Г. Здравомыслова, В.А. Ядова, Г.М. Андреевой и других. По мнению В.С. Степина,

...важно осмыслить перемены, происходящие в различных сферах современной культуры, и выяснить, не возникают ли здесь новые жизненные смыслы и ценности, которые потом станут зародышевыми формами нового культурно-генетического кода, обеспечивающего новый тип цивилизационного развития [Степин 2019, с. 737].

В сложившихся условиях без прочной опоры на социальные и групповые ценности, существующие в коллективных представлениях людей, молодежи трудно обрести личностный смысл своего существования, поставить цели, рассчитанные на ближайшую и отдаленные перспективы, выбрать адекватные действия, направленные на осуществление этих целей. Только опираясь на исторический опыт народа, традиционную культуру, можно сформировать у молодежи такие важнейшие нравственные качества, как трудолюбие, преданность семье, гуманность, доброту, чуткость и т. д. Не теряет своей актуальности вопрос о необходимости повышения уровня культуры межнационального общения в молодежной и, в частности, студенческой среде [Ростовская, Петрова 2017, с. 160].

Эмпирическая база исследования представлена результатами опроса, проведенного при помощи анкеты «Культура безопасности в студенческой среде». Опрос был проведен в период с сентября по декабрь 2023 г. среди студентов, обучающихся в вузах Москвы, Пензы, Саранска, Твери, Уфы и Казани, $n = 737$. Такие же опросы были проведены в 2012 и в 2021 гг. (см. [Ростовская, Петрова 2017; Шкурова, Карасева 2014; Жираткова и др. 2021]).

Социально-демографический состав участников опроса. Возраст: до 20 лет – 58,2%; свыше 22 лет – 4,9%; до 25 лет – 36,9%. Мужчины – 24,1%, женщины – 75,9%.

В 2012 г. по инициативе РУДН было опрошено 506 студентов вузов Москвы, Приморского края и Тверской области [Ростовская, Петрова 2017, с. 161], 500 студентов, обучающихся в Минске, и 253 студента из Республики Польша [Шкурова, Карасева 2014, с. 126–127].

Качества, присущие современной молодежи

Анализ результатов исследования показал, что среди приоритетных ценностей у студентов были и остаются «семья», «здоровье», «образование» и «работа». Все это свидетельствует о прочности традиционных ценностей в российском обществе. Здоровье относится к высшим жизненным ценностям и провозглашается

безусловной нормой нашей жизни [Жираткова и др. 2021, с. 50]. А что касается «работы», то мотивация к труду у российской молодежи связана прежде всего со стратегиями самореализации, получения материального достатка, построения профессиональной карьеры [Ревитина 2019; Лапишинова, Панявин 2021].

Таблица 1

Жизненные ценности студенческой молодежи

2012 г.*			2023 г.		
Ценность	%	Ранг	Ценность	%	Ранг
Образование	21,05	3	Образование	4,5	6
Семья	49,01	1	Семья	60,1	1
Работа	18,63	4	Работа	8,4	3
Творчество	12,99	6	Творчество	5,3	4
Здоровье	21,29	2	Здоровье	9,2	2
Друзья	14,06	5	Друзья	2,9	8
Духовная жизнь (религия)	4,2	7	Духовная жизнь (религия)	1,5	9
Другое	1,3	9	Другое	5	5
Затрудняюсь ответить	1,81	8	Затрудняюсь ответить	3,1	7

* Общее число ответов больше 100%, так как можно было указать несколько вариантов

Источник: [Шкурова, Карасева 2014, с. 128].

При решении возникающих проблем студенты руководствуются «позицией близких им людей» – 30,17 и 13,3% соответственно; «стремлением приносить пользу людям, готовностью к милосердию, состраданию» (22,45 и 34,8%) и «стремлением к карьерному росту» (12,12 и 23,8%). Таким образом, это еще раз подтверждает сделанный нами ранее вывод о том, что семейное окружение в решении тех или иных жизненных вопросов остается центром безопасности и поддержки в любой жизненной ситуации [Малолетнева и др. 2018].

Таблица 2

Чем руководствуются студенты
при решении жизненных задач?

2012 г. (%)			2023 г. (%)		
Ценность	%	Ранг	Ценность	%	Ранг
Стремление принести пользу людям	22,45	2	Стремление принести пользу людям	34,8	1
Стремление к карьерному росту	12,12	3	Стремление к карьерному росту	23,8	2
Желание завоевать уважение окружающих	10,85	4	Желание завоевать уважение окружающих	4,8	6
Стремление «быть не хуже других»	6,87	6	Стремление «быть не хуже других»	3,9	7
Принцип «каждый за себя»	7,42	5	Принцип «каждый за себя»	5,3	5
Позиция близких мне людей (семьи, друзей)	30,17	1	Позиция близких мне людей (семьи, друзей)	13,3	3
Религиозные установки	1,58	9	Религиозные установки	1,6	9
Другое	3,39	8	Другое	8,8	4
Затрудняюсь ответить	3,82	7	Затрудняюсь ответить	3,5	8

Источник: [Шкурова, Карасева 2014, с. 128–129].

*Патриотические ценности
современной молодежи*

Что касается патриотических ценностей, то они являются эффективным способом борьбы с межэтническими конфликтами, выступают факторами обмена духовным опытом и противодействуют преступности [Головань 2020]. В 2023 г. по сравнению с 2012 г. практически в два раза повысился интерес к истории своей страны. Наши данные подтверждаются результатами социологического исследования, проведенного З.К. Селивановой и А.Л. Андреевым, в ходе которого было выявлено, что потребность в знании и понимании истории достаточно высока [Селиванова, Андреев 2017, с. 142].

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос:
«Интересуется ли студенческая молодежь
историей своей страны?»

2012 г. (%)		2023 г. (%)	
Да	36,06	Да	66,5
Только в рамках учебной программы	46,91	Только в рамках учебной программы	25,7
Нет	9,86	Нет	3,1
Другое	2,01	Другое	3,0
Затрудняюсь ответить	3,84	Затрудняюсь ответить	1,6

Источник: составлена авторами.

Молодежь 2020-х гг. испытывает чувство гордости за историю своей страны (70,1%). В 2012 г. только 34,72% респондентов было присуще это чувство. Полученные нами данные подтверждаются результатами исследования, проведенного среди студентов московских вузов. Было выявлено, что респонденты больше всего гордятся победой нашего народа в Великой Отечественной войне и отменой крепостного права¹.

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос:
«Гордитесь ли Вы историей своей страны?»

2012 г. (%)		2023 г. (%)	
Да	34,72	Да	70,1
В зависимости от ситуации	50,25	В зависимости от ситуации	22,8
Нет	5,85	Нет	2,0
Другое	3,17	Другое	2,3
Затрудняюсь ответить	4,68	Затрудняюсь ответить	2,7

Источник: составлена авторами.

¹ Студенты рассказали, какими событиями истории России больше всего гордятся. URL: <https://ria.ru/20230118/pobeda-1845792764.html?ysclid=ls6hzijt859714174> (дата обращения 27 апреля 2024).

Также возросло практически в два раза по сравнению в 2023 г. количество студентов, осознающих свою ответственность за судьбу страны.

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос:
«Чувствуете ли вы ответственность
за судьбу своей страны?»

2012 г. (%)		2023 г. (%)	
Да	34,06	Да	61,8
Нет	31,24	Нет	13,5
Другое	3,85	Другое	6,3
Затрудняюсь ответить	29,52	Затрудняюсь ответить	18,4

Источник: составлена авторами.

Культура безопасности в студенческой среде

Полученные данные свидетельствуют о том, что в 2012 и в 2023 гг. каждый второй опрошенный (49,79 и 54,4% соответственно) ощущал себя комфортно в социуме. В то же время в 2023 г. велика доля тех (18,9%), кто комфортно чувствует себя только в кругу близких людей. Можно предположить, что причинами такого душевного состояния стали короновирусная инфекция, локдаун, специальная военная операция, состояние нестабильности и неопределенности, финансовый кризис, которые привели к психологическому напряжению в обществе в целом [Малолетнева и др. 2018].

С выявленными ценностями (семья, здоровье, работа и образование), присущими студенческой молодежи, в определенной мере согласуется и степень комфортности в социуме (табл. 6).

Студенческая молодежь в рассматриваемые периоды не испытывает неприязни к представителям других национальностей, и связано это с тем, что российское общество многонационально и многоконфессионально [Ростовская, Петрова 2017, с. 165]. Вырос интерес к культуре народов, населяющих территорию России (табл. 7).

Таблица 6

Как Вы себя чувствуете в обществе?

2012 г. (%)		2023 г. (%)	
Ощущаю себя комфортно	49,79	Ощущаю себя комфортно	54,4
Чувствую себя незащищенным	5,26	Чувствую себя незащищенным	2,6
Чувствую себя лишним, никому не нужным	3,47	Чувствую себя лишним, никому не нужным	4,1
Постоянно конфликтую с окружающими	0,51	Постоянно конфликтую с окружающими	0,5
Комфортно чувствую себя только в кругу близких мне людей	16,92	Комфортно чувствую себя только в кругу близких мне людей	18,9
Несмотря на имеющиеся сложности, стараюсь быть оптимистом	20,14	Несмотря на имеющиеся сложности, стараюсь быть оптимистом	16,1
Другое	1,94	Другое	1,8
Затрудняюсь ответить	0,98	Затрудняюсь ответить	1,6

Источник: [Шкурова, Карасева 2014, с. 136].

Таблица 7

Интересуетесь ли вы культурой и традициями других народов, населяющих вашу страну?

2012 г. (%)		2023 г. (%)	
Да, интересуюсь	17,37	Да, интересуюсь	31,7
Немного	51,06	Немного	51,8
Нет, не интересуюсь	26,39	Нет, не интересуюсь	13,9
Другое	1,17	Другое	1,1
Затрудняюсь ответить	3,01	Затрудняюсь ответить	1,5

Источник: [Ростовская, Петрова 2017, с. 166].

Основным источником получения необходимой информации о культуре и истории других народов в 2012 и в 2023 гг. является Интернет и СМИ (41,93 и 76,1% соответственно). Респонденты также высоко оценивают роль преподавателей (23,7 и 30,5%) и семьи (14,48 и 33,1% соответственно) в формировании культуры межнационального общения.

Заключение

Для студенческой молодежи характерны особенности формирования, неповторимость и уникальность ценностных ориентаций. Студенты становятся более полярными в отношении гуманизма, порядочности, гордости за свою страну, чувства долга и дружбы. Особого внимания заслуживает детальное изучение семьи, которая формирует ценностные ориентиры, взгляды, воспитывает людей на начальном этапе жизненного пути и закладывает основы дальнейшего существования людей в российском обществе. Среди основных жизненных ценностей в приоритете находятся семья, здоровье, образование и работа. В условиях многонациональности студенческих контингентов создается благоприятное поле для межэтнического взаимодействия и общения, перед вузами стоит задача развития личности молодого человека, осознающего ценность этносов, населяющих территорию России, и важность толерантного межнационального общения.

Литература

- Головань 2020 – Головань С.А. Формирование патриотических ценностей в сознании современной молодежи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. № 9. С. 30–34.
- Жираткова и др. 2021 – Жираткова Ж.В., Малолетнева И.В., Козловская Л.В. Новый ценностный мир современной студенческой молодежи – «до», «в период» и «после» локдауна // Вестн. РМАТ. 2021. № 2. С. 46–52.
- Лапшинова, Панявин 2021 – Лапшинова К.В., Панявин А.В. Профессионально-трудовые ценности современной молодежи // Социально-гуманитарные технологии. 2021. № 2 (18). С. 12–20. URL: <https://ies.unitech-mo.ru/files/upload/publications/23323/0f59fe288030af12c14d70cc5bb6fac1.pdf#page=13> (дата обращения 27 февраля 2024).
- Малолетнева и др. 2018 – Малолетнева И.В., Жираткова Ж.В., Элиарова Т.С. Трансформация ценностей студенческой молодежи: миф или реальность // Вестн. ун-та. 2018. № 4. С. 150–155.

- Ревитина 2019 – *Ревитина В.В.* Трудовые ценности и установки современной студенческой молодежи // Высшее образование в России. 2019. Т. 29. № 1. С. 57–63.
- Ростовская, Петрова 2017 – *Ростовская Т.К., Петрова Т.Э.* Культура межнационального общения в студенческой среде (анализ социологического исследования) // Вопр. управления. 2017. № 2 (45). С. 159–169.
- Селиванова, Андреев 2017 – *Селиванова З.К., Андреев А.Л.* Роль преподавания истории в формировании духовного мира студентов вузов (по материалам социологических исследований) // Социодинамика. 2017. № 9. С. 135–144. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=21472 (дата обращения 30 апреля 2024).
- Степин 2019 – *Степин В.С.* Человек. Деятельность. Культура. СПб.: СПбГУП, 2019. 800 с.
- Шкурова, Карасева 2014 – *Шкурова Е.В., Карасева С.Г.* Некоторые аспекты самоопределения белорусской молодежи (на примере студентов минских вузов, в сравнении со студентами из России и Польши) // Социология. 2014. № 1. С. 125–138.

References

- Golovan, S.A. (2020), “Formation of patriotic values in the minds of modern youth”, *Humanities, social-economic and social sciences*, no. 9, pp. 30–34.
- Lapshinova, K.V. and Paniavin, A.V. (2021), “Professional and labor values of the youth”, *Social and Humanitarian Technologies*, no. 2 (18), pp. 12–20, URL: <https://ies.unitechmo.ru/files/upload/publications/23323/0f59fe288030af12c14d70cc5b66fac1.pdf#page=13> (Accessed 27 February 2024).
- Maloletneva, I.V., Zhiratkova, Zh.V. and Eliarova, T.S. (2018), “Transformation of students’ values. Myth or reality”, *Vestnik Universiteta*, no. 4, pp. 150–155.
- Revitina, V.V. (2019), “Labor values and attitudes of modern students”, *Higher Education in Russia*, vol. 29, no. 1, pp. 57–63.
- Rostovskaya, T.K. and Petrova, T.E. (2017) “Culture of interethnic communication among students (analysis of the sociological research)”, *Management Issues*, no. 2 (45), pp. 159–169.
- Selivanova Z.K., Andreev A.L. (2017), “The role of teaching history in the formation of students’ spiritual world (on materials of sociological research)”, *Sociodynamics*, no. 9, pp. 135–144. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=21472 (Accessed 30 April 2024).
- Shkurova E.V., Karaseva S.G. (2014), “Some aspects of personal identity among Belarusian youth (case of students from Minsk universities in comparison with those from Russia and Poland)”, *Sociology*, no. 1, pp. 125–138.
- Stepin V.S. (2019), *Chelovek. Deyatel'nost'. Kul'tura* [The man. Activity. Culture], SPbGUP, St. Petersburg, Russia.

Zhiratkova, Zh.V., Maloletneva, I.V. and Kozlovskaya, L.V. (2021), "The new value world of modern students – 'before', 'during' and 'after' lockdown", *Vestnik RIAT*, no. 2, pp. 46–52.

Информация об авторах

Жанна В. Жираткова, кандидат социологических наук, доцент, Российский государственный социальный университет, Москва, Россия; 129226, Россия, Москва, ул. В. Пика, д. 4, стр. 1; zanna_z@mail.ru

Татьяна Э. Петрова, доктор социологических наук, профессор, Государственный университет управления, Москва, Россия; 109542, Россия, Москва, Рязанский пр-т, д. 99; peta-63@mail.ru

Сергей И. Янин, кандидат философских наук, Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Саранск, Россия; 430005, Россия, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Большевикская, д. 68; sergey.yanin2011@yandex.ru

Information about the authors

Zhanna V. Zhiratkova, Cand. of Sci. (Sociology), associate professor, Russian State Social University, Moscow, Russia; bld. 1, W. Pika Street, Moscow, Russia, 129226, zanna_z@mail.ru

Tatyana E. Petrova, Dr. of Sci. (Sociology), professor, State University of Management, Moscow, Russia; bld. 99, Ryazanskii Avenue, Moscow, Russia, 109542; peta-63@mail.ru

Sergey I. Ianin, Cand. of Sci. (Philosophy), National Research Ogarev Mordovia State University, Saransk, Russia; bld. 68, Bolshevistskaya Street, Saransk, Republic of Mordovia, Russia, 430005; sergey.yanin2011@yandex.ru