

Великая Отечественная война  
в восприятии современных детей и подростков:  
опыт мониторинговых исследований

Елена А. Колосова

*Российский государственный гуманитарный университет  
Москва, Россия, the\_shmiga@mail.ru*

*Аннотация.* В статье представлены сравнительные результаты исследований детей и подростков, посвященных Великой Отечественной войне, полученные в 2015, 2020 и 2025 гг. Представленные результаты показали трансформацию роли школы и детской библиотеки в приобщении современных школьников к теме Великой Отечественной войны через мероприятия, литературу и появляющиеся новые форматы для работы с подрастающим поколением.

В качестве источников информации о Великой Отечественной войне дети в основном указывали книги и школьные учебники, которые держат лидерство последние 10 лет. Однако не менее велика роль кинофильмов, сериалов, в том числе снятых по мотивам советских произведений о ВОВ.

Значительную часть информации современные дети получают из Интернета, и этот источник значительно прибавил информации о ВОВ за 10 лет, тогда как роль телевидения серьезно сократилась. Несмотря на всеобщее засилье Интернета, этот источник информации не вытеснил традиционные – печатные книги и учебную литературу, и помог в продвижении качественных и проверенных временем текстов с помощью новых форматов доступа к литературе (онлайн-сервисы и платформы для чтения книг, специализированные ресурсы о ВОВ, созданные библиотекарями, педагогами, музеями, и т. п.).

*Ключевые слова:* детство, Великая Отечественная война, литература, источники информации, школа, библиотека

*Для цитирования:* Колосова Е.А. Великая Отечественная война в восприятии современных детей и подростков: опыт мониторинговых исследований // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2026. № 2. С. 141–152. DOI: 10.28995/2073-6401-2026-2-141-152

## The Great Patriotic War in the perception of modern children and adolescents: experience of monitoring research

Elena A. Kolosova

*Russian State University for the Humanities  
Moscow, Russia, the\_shmiga@mail.ru*

*Abstract.* The article presents a comparative analysis of the results of three studies conducted in 2015, 2020 and 2025 on the perception of the Great Patriotic War among children and adolescents. The findings reveal the evolving role of schools and children's libraries in engaging young generations with the topic through events, literature, and innovative formats of educational work.

The study shows that books and school textbooks remain the primary sources of information about the war for children, maintaining their leading position over the past decade. At the same time, films and TV series – including screen adaptations of Soviet war literature – continue to play a significant role in shaping historical consciousness.

Notably, the Internet has become an increasingly important information source over the ten-year period, while television's influence has declined substantially. Despite the widespread use of the Internet, this source of information has not replaced traditional sources (printed books and educational literature), but has helped to promote high-quality and time-tested texts through new formats of access to literature (online services and platforms for reading books, specialized resources about the Great Patriotic War created by librarians, teachers, museums, etc.).

*Keywords:* childhood, Great Patriotic War, literature, sources of information, school, library

*For citation:* Kolosova, E.A. (2026), "The Great Patriotic War in the perception of modern children and adolescents: experience of monitoring research", *RSUH/RGGU Bulletin. "Philosophy. Sociology. Art Studies" Series*, no. 2, pp. 141–152, DOI: 10.28995/2073-6401-2026-2-141-152

### *Введение*

По мере того как эпоха Великой Отечественной войны отдаляется от нас во времени, возрастает роль художественных текстов как хранителей исторического опыта. Особую актуальность приобретает проблема передачи знаний о войне новому поколению, для которого события начала прошлого века являются далеким прошлым.

Осведомленность о фактах, событиях и героях – это основа, на которой строится историческая память.

Историческая память о Великой Отечественной войне как капитал инкорпорируется в патриотическую самоидентификацию молодого поколения. Временная перспектива растягивается, отдаляя события, но сохраняется выраженная эмоциональная окраска их восприятия [Вишневский и др. 2025, с. 44].

Память о войне живет не сама по себе – она закреплена в институтах, поддерживается государством и вплетена в нашу повседневность. Особенно ярко это проявляется в дни юбилеев и памятных дат, когда прошлое становится частью настоящего.

Значимость исторического наследия напрямую зависит от его актуальности в современном культурном и социальном контексте. Его сохранение обеспечивается через систему образования, кинематограф, литературу и межпоколенческую коммуникацию в семье. Подлинное единство поколений формируется в процессе коллективных действий – ритуалов памяти, таких как военные парады и общественные акции, которые придают наследию эмоциональную глубину и символическую силу.

Рассмотрим, насколько эти формы и практики реализуются в жизни современного поколения и что является сегодня главным источником событий тех страшных и героических дней.

### *Программа исследования*

К 80-летию Победы в Великой Отечественной войне Российская государственная детская библиотека (РГДБ) организовала масштабное социологическое исследование «Тема Великой Отечественной войны в чтении детей и подростков» [Колосова 2025]. Исследование базируется на сравнительном анализе данных трех волн опроса, что позволяет проследить динамику сохранения исторической памяти о Великой Отечественной войне.

Целью мониторинговых исследований РГДБ (2015, 2020, 2025 гг.) стал сбор и анализ данных о восприятии военной тематики юным поколением, их читательских предпочтениях, а также о роли семьи, школы и библиотек в трансляции исторической памяти. Особое внимание уделялось источникам получения книг о Великой Отечественной войне и возрастающему влиянию электронных ресурсов.

Первая волна (2015 г.) была приурочена к 70-летию Победы и прошла на базе библиотек Москвы, Липецка, Ставрополя, Севастополя и Симферополя. Выборка составила 585 школьников в возрасте 7–17 лет [Колосова 2016]. Анкета первой волны легла в основу последующих этапов мониторинга.

Вторая волна (2020 г.) охватила уже 10 044 школьника (7–18 лет) из 84 регионов [Колосова 2020].

Третья волна (2025 г.) стала самой массовой: в опросе приняли участие 23 300 школьников от 6 до 18 лет из 85 регионов [Колосова 2025].

Ключевые вопросы мониторинга, на которые исследователи постарались найти ответы в ходе анализа данных: Сохраняется ли интерес к военной литературе у современных детей? Какие смыслы и идеи юные читатели выносят из книг о войне? Какова структура самостоятельного читательского выбора? Какие произведения о событиях 1941–1945 гг. остаются вне поля зрения молодежи? Как меняется влияние семьи, школы и библиотеки на формирование читательского интереса к военной прозе? Происходит ли замещение художественной литературы о войне электронными и цифровыми ресурсами?

### *Отношение детей и подростков к событиям Великой Отечественной войны*

Динамика отношения школьников к событиям Великой Отечественной войны за период 2015–2025 гг. характеризуется устойчивостью базовых показателей при наличии локальных сдвигов по ряду параметров. Детализированные данные представлены в табл. 1.

*Таблица 1*

Отношение школьников  
к словам «Великая Отечественная война»,  
в % от опрошенных

| Вариант ответа                                                 | 2015 г. | 2020 г. | 2025 г. |
|----------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Неотъемлемая часть моей жизни, истории моей семьи, моей страны | 20      | 22      | 25      |
| Трагическое и страшное событие в судьбе нашей Родины           | 33      | 41      | 41      |
| Уважение к ныне живущим ветеранам и участникам войны           | 42      | 37      | 38      |
| Память о погибших в сражениях за Родину                        | 61      | 57      | 60      |
| Великий подвиг России, который нельзя забывать                 | 77      | 73      | 78      |

*Источник:* Мониторинговые исследования РГДБ «Тема Великой Отечественной войны в чтении детей и подростков».

В восприятии современных школьников доминирует отношение к Великой Отечественной войне как к великому подвигу России, который нельзя забывать. Вторую позицию занимает трактовка войны как памяти о погибших за Родину. При этом зафиксирован существенный рост числа респондентов, воспринимающих военные события как трагическую и страшную страницу в судьбе Отечества – на 8 п. п., поскольку дети мыслят контрастами сильнее, чем взрослые. Они сравнивают свою сытую, безопасную, наполненную гаджетами и развлечениями жизнь с тем, что описывается в рассказах о войне: холод в блокадном Ленинграде, жизнь в землянках, отсутствие еды. Чем больше этот контраст, тем более диким и страшным кажется то время. Полученные данные свидетельствуют о прерывании тенденции субъективного отдаления от событий Великой Отечественной войны, фиксировавшейся в 2020 г. Сходная динамика прослеживается и в результатах федерального исследования студенческой молодежи, проведенного Российским обществом социологов в 2005–2025 гг. Зафиксировано повышение за последние пять лет

...доли несогласных с тем, что Великая Отечественная война – это что-то давнее и не заслуживающее внимания. Причем уменьшилось число частично несогласных и выросло число полностью несогласных [Вишневский и др. 2025, с. 36].

Абсолютное большинство россиян всех возрастов убеждены, что

...память о Великой Отечественной войне важно сохранять. Несмотря на то что мы все дальше от событий тех лет, отмечать День Победы следует так же масштабно, как и раньше<sup>1</sup>.

Согласно представлениям россиян, ключевыми механизмами сохранения исторической памяти о Великой Отечественной войне выступают: межпоколенческая коммуникация (диалог с молодежью в школе и за ее пределами); репрезентация военной тематики в СМИ и массовой культуре; поддержание культа памяти о ветеранах и их подвиге.

В 2015 г. главным каналом передачи «живой истории» были встречи с ветеранами – живое общение с поколением победителей

---

<sup>1</sup> Великой Победе – 80 лет! Всероссийский телефонный опрос «ВЦИОМ-Спутник». В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/velikoi-pobede-80-let> (дата обращения 1 января 2026).

(72%) [Колосова 2016]. К 2025 г. этот показатель снизился до 38% в силу объективных причин (естественная убыль фронтовиков), что делает каждую такую встречу сегодня особенно бесценной.

Живых очевидцев и участников тех событий практически не осталось, но их потомки воспроизводят опыт, унаследованный в процессе коммуникации внутри семьи [Великая и др. 2025, с. 16].

Ученые называют этот феномен «постпамять». Ведущую роль в патриотическом воспитании и формировании исторической памяти закрепила за собой школа. Доля респондентов, отмечающих значимость школьных мероприятий, выросла с 70% в 2015 г. до 82% в 2025 г. Несмотря на усиление роли образовательных институтов, семья сохраняет прочные позиции (второе место) как хранитель межпоколенческой памяти. Передача семейных историй, реликвий и воспоминаний остается ключевым механизмом, обеспечивающим личностное восприятие истории.

### *Художественная литература о Великой Отечественной войне как основа исторической памяти*

Данные мониторинга демонстрируют константность структуры информационных источников: в течение всего десятилетнего периода наблюдения доминирующими каналами получения сведений о Великой Отечественной войне являются книги (74% респондентов) и учебная литература (63%) [Колосова 2025, с. 35]. Книга остается наиболее надежным источником информации, достоверность которых проверена временем.

Содержание школьных учебников истории, как правило, находится под влиянием народной исторической памяти. История в школьных учебниках описывает не «социальные действия» безликих «актеров», но деяния конкретных героев и злодеев; она всегда в какой-то мере политизирована, идеологизирована, мифологизирована [Малинкин 2020, с. 25].

Воспитание подрастающего поколения невозможно без учебной литературы, выступающей ключевым средством социализации. Объективное знание, опосредованное учебным текстом, трансформируется во внутренние убеждения и ценностные ориентации, конституирующие личностную зрелость.

Анализ читательских предпочтений показал, что доминирующим источником информации о событиях 1941–1945 гг. для детей и подростков остается художественная литература. Наибольший эмоциональный отклик у респондентов вызывают произведения писателей-фронтовиков – тех, кто прошел войну лично. И это не случайность: именно эти произведения входят в школьную программу и списки внеклассного чтения, формируя общий культурный код.

В число самых часто упоминаемых школьниками книг вошли такие как: Твардовский А.Т. «Василий Теркин», Катаев В.П. «Сын полка», Васильев Б.Л. «А зори здесь тихие», Полевой Б.Н. «Повесть о настоящем человеке», Шолохов М.А. «Судьба человека», Бондарев Ю.В. «Горячий снег», Ильина Е.Я. «Четвертая высота», Воронкова Л.Ф. «Девочка из города», Симонов К.М. «Живые и мертвые», Богомолов В.О. «Иван», Фадеев А.А. «Молодая гвардия», Воробьев К.Д. «Убиты под Москвой» [Колосова 2025, с. 35–36].

Для взрослых россиян старше 18 лет

...книги также остаются одним из ключевых источников знаний о событиях 1941–1945 гг. – им доверяют 84% жителей России. Среди россиян в возрасте 45–54 лет уровень доверия книгам как источнику знаний о войне достигает 89%, а среди тех, кому за 55 – 90%<sup>2</sup>.

В ходе исследования россиянам предложили список художественных произведений о войне. Самыми известными оказались те же книги, что обнаружены в ответах детей, т. е. эти книги знают представители разных поколений, и они являются общим «культурным кодом» для них. «А зори здесь тихие» Бориса Васильева (84%), «Они сражались за Родину» Михаила Шолохова (81%), «Василий Теркин» Александра Твардовского (80%), «Сын полка» Валентина Катаева (78%), «Судьба человека» Михаила Шолохова (76%).

Чаще всего книги о Великой Отечественной войне дети и подростки берут в городских и сельских библиотеках, эта позиция сохраняется за последние 10 лет (63% – 2025, 58% – 2020, 61% – 2015),

<sup>2</sup> «А зори здесь тихие» и Шолохов – каких авторов и книги о Великой Отечественной войне знают россияне. Всероссийский опрос проведен Аналитическим центром НАФИ в апреле 2025 г. с помощью собственной исследовательской платформы «Тет-о-твет». Опрошены 1600 человек в возрасте 18 лет и старше. URL: <https://nafi.ru/analytics/a-zori-zdes-tikhie-i-sholokhov-kakikh-avtorov-i-knigi-o-velikoy-otechestvennoy-voynе-znayut-rossiyan/> (дата обращения 1 января 2026).

...на втором месте по популярности – школьные библиотеки (56% – 2025, 60% – 2020, 51% – 2015). Гораздо меньше тех, кто может воспользоваться собственной домашней библиотекой в поисках книг о Великой Отечественной войне (26% – 2025, 32% – 2020, 42% – 2015), в том числе по причине сокращения домашних библиотек в семьях [Колосова 2025, с. 36].

В отличие от коммерческих книжных магазинов и платных онлайн-сервисов публичные библиотеки остаются территорией свободного доступа к литературе. Это единственные бесплатные учреждения, где можно получить любую интересующую книгу и тем самым расширить свой круг чтения.

### *Электронный контент о Великой Отечественной войне*

За последнее десятилетие структура детских информационных источников претерпела существенные изменения. Интернет уверенно занимает одну из ведущих позиций: сегодня 60% детей получают информацию из Сети, что демонстрирует значительный рост по сравнению с 2015 г. на 10 п.п. На этом фоне фиксируется закономерное снижение роли телевидения (падение на 10%). Однако вопреки ожиданиям, экспансия цифровых технологий не привела к вытеснению традиционных носителей: печатные книги и учебная литература сохраняют свои позиции и продолжают использоваться детьми значительно чаще, чем интернет-ресурсы.

В связи с возрастающей ролью цифровой среды в 2025 г. в исследовательский инструментарий был добавлен вопрос об электронных источниках информации о Великой Отечественной войне, к которым обращаются дети и подростки. В основном среди электронных ресурсов дети называли: «Литрес: Библиотека», «Летопись мужества», «НЭБ Свет».

Понимая важность присутствия в том числе в виртуальной среде, библиотеки продолжают создавать ресурсы для детской и подростковой аудитории, посвященные военной тематике. Сайты о Великой Отечественной войне собраны в отдельную под рубрику «1941–1945» на сайте РГДБ «Вебландия»<sup>3</sup>, отобранных экспертами и проверенных на соответствие критериям контента, который

---

<sup>3</sup> Ресурс Российской государственной детской библиотеки «Вебландия – лучшие сайты для детей». URL: <https://web-landia.ru/site-content/istoriya-i-biografi/1941-1945> (дата обращения 1 января 2026).

может быть доступен для детей и не нарушит положения ФЗ-436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010<sup>4</sup>.

Информационно-просветительский портал «Летопись мужества»<sup>5</sup> представляет собой электронный ресурс, аккумулирующий сведения о ключевых фигурах и событиях Великой Отечественной войны. Сайт содержит материалы о героях фронта, жителях оккупированных территорий, защитниках городов и тех, кто ковал Победу в тылу.

Особого внимания заслуживает коллекция диафильмов, посвященных теме войны (как документальные, так и художественные), размещенные на сайте «Летопись мужества». На момент создания ресурса в коллекции Национальной электронной детской библиотеки насчитывалось более сотни оцифрованных пленок. На портале они систематизированы в 10 подразбук – про память о войне, про писателей, про разведчиков, про партизан, про жизнь в тылу, про подвиги, про полководцев, про города-герои, про животных (четвероногих и крылатых помощников – котов, собак, лошадей).

В советское время диафильмы служили не просто для развлечения и проведения досуга, а являлись важным инструментом агитации, просветительской и лекционной деятельности. Это не менее ценный источник информации о тех событиях, чем книги.

Диафильм – это серия позитивных изображений (диапозитивов), объединенных общей тематикой в короткометражный фильм, состоящий обычно из 20–50 кадров. Диафильмы почти буквально заимствуют формат и эстетику немого кинематографа: наличие титров, способ повествования, размер пленки и кадра.

Но сегодня фильмы и сериалы играют большую роль в трансляции событий тех страшных лет. За 80 лет со дня Победы было снято более 600 фильмов. К 80-му юбилею Победы сняли 33 фильма, которые идут с широким охватом в кинотеатрах и на онлайн-платформах, доступных большинству. Среди фильмов, которые респонденты назвали в ходе опроса, встречается и советская классика: «А зори здесь тихие», «Горячий снег», «В бой идут одни старики», «Они сражались за Родину», «Офицеры» (фильмы с великими

---

<sup>4</sup> Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 № 436-ФЗ (посл. ред.). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108808/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/) (дата обращения 1 января 2026).

<sup>5</sup> Информационно-просветительский ресурс «Летопись мужества» Российской государственной детской библиотеки. URL: <https://letopismuzhestva.rgdb.ru> (дата обращения 1 января 2026).

советскими актерами Леонидом Быковым, Сергеем Бондарчуком, Василием Лановым), но еще чаще это новые экранизации книг о Великой Отечественной войне: «А зори здесь тихие», «До свидания, мальчики», «Брестская крепость», «По зову сердца», «Первый Оскар» и др.

Школьники активно смотрят фильмы и особенно сериалы о событиях Великой Отечественной войны, чтобы погрузиться в эту эпоху, лучше понять происходившие события, сопереживать героям, которые отдали свою жизнь во имя победы. 38,5% читали книги, по мотивам которых были сняты фильмы/сериалы, 14,8% прочитали книгу до просмотра киноверсии.

### *Заключение*

Исследование показывает, что восприятие Великой Отечественной войны юным поколением остается неизменным: для большинства школьников это по-прежнему великий подвиг России, не подлежащий забвению, несмотря на временную дистанцию.

Анализ читательских предпочтений выявил, что подростки ориентируются в военной прозе и поэзии, но их круг чтения ограничивается советской классикой. Ключевыми трансляторами памяти по-прежнему выступают семья и школа, причем роль образовательных учреждений в этом процессе существенно возросла. Примечательно, что визуальный контент (фильмы и сериалы) стимулирует интерес к первоисточникам: все больше школьников берутся за книгу именно после просмотра экранизации.

В итоге мы наблюдаем трансформацию механизмов передачи исторической памяти. Традиционные институты – школа и библиотека – укрепили свои позиции. При этом Интернет не заменил книгу и учебник, а стал эффективным вспомогательным инструментом, который успешно интегрируется в образовательную и библиотечную работу для привлечения внимания молодежи.

### *Литература*

---

- Великая и др. 2025 – *Великая Н.М., Голосеева А.А., Ирсетская Е.А.* Нарративы постпамяти: репрезентация Великой Отечественной войны в семейной памяти трех поколений // Социологические исследования. 2025. № 5. С. 14–28. DOI: 10.31857/S0132162525050027
- Вишневский и др. 2025 – *Вишневский Ю.Р., Мансуров В.А., Кульминская А.В.* Студенчество о Великой Отечественной войне: результаты федерального

- исследования Российского общества социологов (2005–2025 гг.) // Социологические исследования. 2025. № 7. С. 33–46. DOI: 10.31857/S0132162525070043
- Колосова 2016 – Колосова Е.А. Проблемы сохранения и актуализации памяти о Великой Отечественной войне у современных детей и подростков // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2016. № 2 (4). С. 99–104. EDN WFEGHZ.
- Колосова 2020 – Колосова Е.А. Динамика сохранения и актуализации памяти о Великой Отечественной войне у современных детей и подростков // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2020. № 2 (21). С. 69–80. DOI 10.28995/2073-6401-2020-2-69-80. EDN RXCCSK.
- Колосова 2025 – Колосова Е.А. Детская библиотека в помощь учебному процессу: Книги о Великой Отечественной войне в чтении детей и подростков // Доклады Научного совета по проблемам чтения РАО: По материалам Постоянного круглого стола по проблемам чтения РАО. Москва, 25 сентября 2025 г. М., 2025. С. 32–39. EDN TSFZRM.
- Малинкин 2020 – Малинкин А.Н. Историческая память о Великой Отечественной войне: эпистемологические и генеалогические аспекты // Социологические исследования. 2020. № 5. С. 23–34. DOI: 10.31857/S013216250009409-2

## References

---

- Kolosova, E.A. (2016), “Issues of the remembrance work and the memory actualization of the Great Patriotic War among modern children and adolescents”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Philosophy. Sociology. Art Studies” Series*, no. 2, pp. 99–104.
- Kolosova, E.A. (2020), “The dynamics in the remembrance work and the memory actualization of the Great Patriotic War among modern children and adolescents”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Philosophy. Sociology. Art Studies” Series*, no. 2, pp. 69–80, DOI: 10.28995/2073-6401-2020-2-69-80
- Kolosova, E.A. (2025), “Children’s Library to Support the Educational Process: Books about the Great Patriotic War in Children’s and Teenagers’ Reading”, *Doklady Nauchnogo soveta po problemam chteniya RAO: Po materialam Postoyannogo Kruglogo stola po problemam chteniya RAO. Moskva, 25 sentyabrya 2025 g.* [Reports of the Scientific Council on Reading Problems of the Russian Academy of Education: Based on the materials of the Permanent Round Table on Reading Problems of the Russian Academy of Education, Moscow, September 25, 2025], Moscow Russia, pp. 32–39, EDN TSFZRM.
- Malinkin, A. (2020), “Historical Memory of the Great Patriotic War: Epistemologic and Genealogic Aspects”, *Sociological Studies*, no. 5, pp. 23–34, DOI: 10.31857/S013216250009409-2
- Velikaya, N.M., Goloseeva, A.A. and Irsetskaya, E.A. (2025), “Postmemory Narratives: Representation of the Great Patriotic War in the Family Memory

of Three Generations”, *Sociological Studies*, no. 5, pp. 14–28, DOI: 10.31857/S0132162525050027

Vishnevsky, Yu.R., Mansurov, V.A. and Climatskaya, A.V. (2025), “Students about the Great Patriotic War: results of a federal study of the Russian Society of Sociologists (2005–2025)”, *Sociological Studies*, no. 7, pp. 33–46, DOI: 10.31857/S0132162525070043

### *Информация об авторе*

*Елена А. Колосова*, кандидат социологических наук, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6, стр. 6; the\_shmiga@mail.ru

### *Information about the author*

*Elena A. Kolosova*, Cand. of Sci. (Sociology), Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6/6, Miusskaya Square, Moscow, Russia, 125047; the\_shmiga@mail.ru